

虎躍龍騰抓緊機遇莫蹉跎 —— 虎年新春六評之二

翻開一部香港經濟史，之所以能夠書寫傳奇，鑄成「東方之珠」美名，就是因為擅長靈活應變，緊緊地抓住了歷史因緣際會下的一次次機遇。從利用朝鮮戰爭，發展轉口貿易港；到利用人口「抵壘」優勢和世界市場變遷，建成勞動密集型的全球出口加工中心；再到利用國家改革開放之機，工業北上佈局，本港逐漸蛻變成爲以現代服務業主導的國際金融中心，在這一漫長的發展進程中，創造出了巨大財富，靠的是港人奮力打拚，抓住歷史機遇，絕非上個年代的香港碰巧天上掉下了「遍地黃金」。

歷史走到今時今日，香港已進入經濟長周期的新階段，外部大環境也發生着天翻地覆的變化，雖然面臨重重難關和處處荆棘，儘管有很多人在唉聲嘆氣，抱怨看不到未來，但幸運之神仍在。香港正面臨千載難逢的「天時、地利、人和」歷史新機遇，爲新一輪龍騰虎躍的發展吹來了東風，關鍵就要看我們能否看得清，抓得住。

天時，就是後海嘯時期世界經濟格局轉移所形成的中國機遇。金融海嘯令美歐元氣大傷，全球經濟重心由西向東移之勢明顯，而中國是最引人注目、潛力最大的新興經濟體，去年鶴立雞群，經濟增長超額「保八」，更成爲拉動世界經濟的重要引擎。無論是美中G2之說，還是美國總統奧巴馬上月國情咨文將中國列爲競爭對手，表示「不能接受第二名」，都顯示環球都在思考如何適應和利用中國的快速崛起。香港背靠祖國，擁有「一國兩制」的制度優勢，更應該善用中國機遇，發揮好中國與國際市場雙方交流的最佳中介平台功能，在爲國家作出更大貢獻的同時，自身也從中更多受惠。以重中之重的金融業來說，隨着中國經濟的飛速發展，人民幣國際地位的提升和國際化進程不可逆轉，而香港最有條件爭取成爲人民幣離岸中心，人民幣相關業務可謂長做長有，成爲繼續加強和鞏固香港國際金融中心的新動力。事實上，香港已成功進行首批人民幣貿易結算試點和人民幣債券的境外發行，而且被中央認可爲國家金融改革開放的試驗場地位。不難看出，「中國機遇」賦予香港金融業的能量和潛力有多大！

地利，就是香港地緣形成的得天獨厚的區位機遇，特別是粵、港、澳合作，珠三角經濟融合、一體化的區域經濟大機遇。珠三角是國家改革開放的前沿，亦是經濟最發達的地區，歷來與港澳文化相近、聯繫緊密。當前，三地經濟合作融合正迎來空前大好的政策環境：無論是去年國家公布的「珠三角改革發展規劃綱要」，還是CEPA的擴展和深化，都給予粵港澳合作「先試先行」的尚方寶劍，提供了良好的政策條件。與此同時，港珠澳大橋、[廣深港高速鐵路](#)等大型跨境基建的建設和啓用，亦爲三地經濟融合創造了更好的硬件條件。試想一想，三地經濟各有千秋，優勢互補，一旦真正緊密合作，攜手整合，聚成合力，建成一小時生活圈，形成世界級的超級大都會，其噴發出來的活力多大，競爭力有多強，這絕非香港一城單打獨鬥可比擬！

人和，就是香港進一步擴展內地13億人口的大市場機遇。隨着內地居民消費能力不斷提升，加之國家經濟政策不斷催谷內需市場，中國13億人口的龐大市場將是「兵家必爭之地」。所以，香港不但要繼續「背靠祖國」，更要「面向祖國」，作爲產品和服務輸出的目的地；而「前店後廠」的模式，亦要增加「前店後銷」元素，香港續當「店主」，內地則發揮更重的「顧客」功能。其實，對內地同胞的消費威力，香港商家是頗有領略的，中央政府一招「自由行」的政策，就令香港旅遊、零售、酒店、食肆等整個行業都活了起來。以700萬人口的城市，服務騰飛中的13億人口大市場，生意還會少嗎？

毫無疑問，國家經濟騰飛，加之香港優勢，爲香港提供了難得的歷史機會。港人要實現新發展，再創新輝煌，重現龍騰虎躍之勢，就必須抓緊機遇，切莫蹉跎！

虎躍龍騰抓緊機遇莫蹉跎 —— 虎年新春六評之二

社評

虎躍龍騰 抓緊機遇莫蹉跎

—— 虎年新春六評之二

翻閱一部香港經濟史，之所以能夠書寫傳奇，鑄成「東方之珠」美名，就是因為擅長靈活應變，緊緊地抓住了歷史因緣際會下的一次次機遇。從利用朝鮮戰爭，發展轉口貿易港；到利用人口「抵壘」優勢和世界市場變遷，建成勞動密集型的全球出口加工中心；再到利用國家改革開放之機，工業北上佈局，本港逐漸蛻變成以現代服務業主導的國際金融中心，在這一漫長的發展進程中，創造出了巨大財富，靠的是港人奮力打拚，抓住歷史機遇，絕非上個年代的香港碰巧天上掉下了「遍地黃金」。

歷史走到今時今日，香港已進入經濟長周期的新階段，外部大環境也發生着天翻地覆的變化，雖然面臨重重難關和處處荆棘，儘管有很多人在唉聲嘆氣，抱怨看不到未來，但幸運之神仍在。香港正面臨千載難逢的「天時、地利、人和」歷史新機遇，為新一輪龍騰虎躍的發展吹來了東風，關鍵就要看我們能否看得清，抓得住。

天時，就是後海嘯時期世界經濟格局轉移所形成的中國機遇。金融海嘯令美歐元氣大傷，全球經濟重心由西向東移之勢明顯，而中國是最引人注目、潛力最大的新興經濟體，去年鶴立雞群，經濟增長超額「保八」，更成為拉動世界經濟的重要引擎。無論是美、中、G2之說，還是美國總統奧巴馬上月國情咨文將中國列為競爭對手，表示「不能接受第二名」，都顯示環球都在思考如何適應和利用中國的快速崛起。香港背靠祖國，擁有「一國兩制」的制度優勢，更應該善用中國機遇，發揮好中國與國際市場雙方交流的最佳中介平台功能，在為國家作出更大貢獻的同時，自身也從中更多受惠。以重中之重的金融業來說，隨着中國經濟的飛速發展，人民幣國際地位的提升和國際化進程不可逆轉，而香港最有條件爭取成為人民幣離岸中心，人民幣相關業務可謂長做長有，成為繼續加強和鞏固香港國際金融中心的新動力。事實上，香港已成功進行首批人民幣貿易結算試點和人民幣債券的境外發行，而且被中央認為國家金融改革開放的試

驗場地位。不難看出，「中國機遇」賦予香港金融業的能量和潛力有多大！

地利，就是香港地緣形成的得天獨厚的區位機遇，特別是粵、港、澳合作，珠三角經濟融合、一體化的區域經濟大機遇。珠三角是國家改革開放的前沿，亦是經濟最發達的地區，歷來與港澳文化相近、聯繫緊密。當前，三地經濟合作融合正迎來空前大好的政策環境；無論是去年國家公布的「珠三角改革發展規劃綱要」，還是CEPA的擴展和深化，都給予粵港澳合作「先試先行」的尚方寶劍，提供了良好的政策條件。與此同時，港珠澳大橋、廣深港高速鐵路等大型跨境基礎設施的建設和啓用，亦為三地經濟融合創造了更好的硬件條件。試想一想，三地經濟各有千秋，優勢互補，一旦真正緊密合作，攜手整合，聚成合力，建成一小時生活圈，形成世界級的超級大都會，其噴發出來的活力多大，競爭力有多強，這絕非香港一城單打獨鬥可比擬！

人和，就是香港進一步擴展內地13億人口的大市場機遇。隨着內地居民消費能

力不斷提升，加之國家經濟政策不斷催谷內需市場，中國13億人口的龐大市場將是「兵家必爭之地」。所以，香港不但要繼續「背靠祖國」，更要「面向祖國」，作為產品和服務輸出的目的地；而「前店後廠」的模式，亦要增加「前店後銷」元素，香港續當「店主」，內地則發揮更重的「顧客」功能。其實，對內地同胞的消費威力，香港商家是頗有領略的，中央政府一招「自由行的政策，就令香港旅遊、零售、酒店、食肆等整個行業都活了起來。以700萬人口的城市，服務騰飛中的13億人口大市場，生意還會少嗎？

毫無疑問，國家經濟騰飛，加之香港優勢，為香港提供了難得的歷史機會。港人要實現新發展，再創新輝煌，重現龍騰虎躍之勢，就必須抓緊機遇，切莫蹉跎！